跨屏访谈 “云访”两会
——新华社智能化编辑部两会报道的创新与融合

陶一萍
（新华社新媒体中心，北京 100803）

摘　要：一年一度的全国两会是新闻媒体展示融合发展水平的重要舞台。本文以 2021 年新华社智能化编辑部的全国两会报道为例，介绍全球首个 5G 沉浸式多地跨屏访谈、新华社新立方智能化演播室、升级版 AI 合成主播等创新实践。全国两会报道的新闻样态迭代更新，新闻应用场景不断拓展，媒体深度融合向纵深发展。

关键词：两会报道；新华社智能化编辑部；跨屏访谈；AI 合成主播；媒体融合　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
本文著录格式：陶一萍 . 跨屏访谈“云访”两会——新华社智能化编辑部两会报道的创新与融合 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：11−14.

导语

2021 年的全国两会是在中国共产党成立 100 周年之际、“十四五”规划开局之年召开的重要会议。新闻媒体精心策划制作，注重内容和形式的创新，推出一系列既有深度又有热度的融合报道“出圈”佳作。

新华社智能化编辑部在 2021 年全国两会报道期间，推出全球首个 5G 沉浸式多地跨屏访谈、新立方智能化演播室、升级版 AI 合成主播等，创意新颖、科技感十足。

新闻报道与科技发展紧密联系，两者相辅相成。特别是在新闻报道形式不断推陈出新的媒体融合背景下，依托技术发展水平来促进新闻内容生产越来越受到新闻工作者的重视。在对新闻报道时效和质量均有较高要求的全国两会报道中，高科技所扮演的角色更是不可或缺。

1. 5G 沉浸式多地跨屏访谈

1.1 “空间穿越 + 裸眼 3D”，强调沉浸感和三维透视的场景复现

2021 年全国两会前夕，在新华社新立方智能化演播室的主持人“穿越”至天津中医药大学的实验室，专访全国人大代表、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼。这款既有“空间穿越”，又实现“裸眼 3D”的全新创意新闻产品，是由新华社智能化编辑部推出的全球首个 5G 沉浸式多地跨屏访谈。与往年的两会报道相比，今年的 5G 沉浸式多地跨屏访谈全息呈现更融合立体，技术含量更高。

新华社新立方智能化演播室采用总面积近 400 平米的五面智能 LED 屏幕，屏幕间距仅 1.2 毫米，清晰度 4K 以上，能为受众带来沉浸式互动视听体验。跨入“裸眼 3D 时代”，演播室实景即为实时所见，立体动感的沉浸式场景、无延迟对话成为现实。有网友对此评价：“这不仅仅是科技的创新，更是采访理念与形式的创新。”



新华社新立方智能化演播室录制现场
（图片来源：新华社客户端截图）

从二维平面到三维立体，创作者和参与者都面临转变思维的考验。由于受客观技术水平所限，许多三维立体场景要求在特定角度完成拍摄，否则就会造成“穿帮”。这就要求创作者培养 3D 思维，构建新的思维体系。在策划、拍摄的过程中，创作者还需要与主持人、记者、采访对象等进行多次沟通，反复打磨。



5G 沉浸式多地跨屏访谈录制现场
（图片来源：新华社客户端截图）

在访谈实操环节，有的采访对象由于是第一次面对这种特殊技术形式的拍摄访谈，出现不适应、急躁、焦虑情绪，甚至出现找不准拍摄机位，与主持人沟通不畅等情况。经过团队耐心磨合后，创作者与参与者克服困难，访谈得以顺利完成。

5G 沉浸式多地跨屏访谈是新华社智能化编辑部向纵深发展的创新实践，未来还将继续探索。

1.2 “跨次元”连线，实现“全实景、真跨屏”的沉浸式探访

2021 年全国两会前夕，新华社智能化编辑部使用 5G、CAVE（基于投影的虚拟现实）、MR（混合现实）等技术，以“全实景、真跨屏”的方式，采访代表委员，讲述履职故事。



全国人大代表陈海仪与主持人跨屏握手

（图片来源：新华社客户端截图）

全国两会前夕，全国人大代表陈海仪接受新华社新立方 5G 沉浸式多地跨屏访谈。在技术操作层面，先采集代表委员所在工作环境的实时信号，通过 5G、CAVE、MR 等技术，实现虚拟空间和现实空间的交错，这给受众带来单一平面视频所无法展示出的沉浸感。

通信技术的更新换代促进媒体关于新闻报道手段和呈现方式的改变，将会使信息接收者不再被地域限制。[1]新华社智能化编辑部采用新的技术形式赋能宏大主题，讲述两会代表委员的履职经历，这是创新报道的实践探索之一。新技术、高科技的应用发展给未来新闻报道提供更多发挥空间和可能性。

“技术 + 创意”让新闻报道模式不断突破，新闻应用场景不断丰富。当 5G 成为配角，沉浸感和三维透视的场景复现成为“跨界出圈”的亮点。

1.3 突破时空壁垒，实现“沉浸式听会 + 沉浸式聊会”

技术融合要以实现“1+1 ＞ 2”作为融合目标。技术融合要有互动、分享的互联网基因。[2]新闻工作者应该利用多样技术提供有力支持，撬动集体创作势能，形成媒体合力，解锁更多新闻报道模式。



新华社创新技术实现沉浸式听会

（图片来源：新华社客户端截图）

在新华社新立方智能化演播室内，立体场景即在眼前。“5G+8K+ 新立方智能化演播室”能让受众突破时空壁垒，实现“沉浸式听会 + 沉浸式聊会”。新华社邀请 12 位来自各行各业的嘉宾，请他们在全国两会期间“走进”人民大会堂。嘉宾们“沉浸式听会”和多位全国人大代表对话，与新华社前方记者连线并穿越到多个不同场景。此次“沉浸式听会”连接会内会外，使受众能够一同聆听全国两会话题。网友积极参与互动，传播效果良好。

这样利用新技术形式、高科技手段打造的两会新闻报道产品，生动有趣、富有创意，令人耳目一新。将重大时政主题报道形象化、细节化、亲民化，更容易引起网友共鸣，入脑入心，进而达到“润物细无声”的传播效果。

科技赋能媒体内容创作，重要的就是能给受众带来全新观感，以期达到更好的传播效果。依托技术水平进步，记者编辑的采编发效率提高，而受众通过手机、电脑等终端，能实现全景沉浸式的两会现场体验。

2. 升级版 AI 合成主播“跑”两会

今年全国两会期间，新华社新媒体中心联合搜狗公司推出 AI 合成主播跨场景沉浸式报道。从演播室到新闻现场，从单向播报到双向互动，AI 合成主播跨屏“穿越”千里与嘉宾互动。AI 合成主播通过新华社新立方智能化演播室，实现自由“穿越”，运用五面 LED 屏构建场景，结合多角度三维缝合技术，实现虚拟空间与现实空间交错。

3 月 5 日，十三届全国人大四次会议在北京开幕。新华社新媒体中心与搜狗公司联合推出 AI 合成主播全国两会特别节目。升级版的 AI 合成主播雅妮在新华社新立

方智能化演播室与主持人互动，运用“多分身、跨场景”技术在人民大会堂进行现场报道。



AI 合成主播雅妮在沉浸式真场景中，与全国人大代表实时互动

（图片来源：新华社客户端截图）

3 月 8 日，AI 合成主播雅妮先后穿越到全国人大代表马慧娟、雷金玉的故乡。AI 合成主播在沉浸式真场景中，与全国人大代表和当地乡亲们实时互动，并同步连线北京。

AI 合成主播“走出”演播室，“一步跨进”采访场景，5G 传输、AI 驱动，可以与多地嘉宾同时连线、实时互动。AI 合成主播表现力再次提升，全新上线动作生成能力。并且通过算法驱动，实现与文本、情境实时适配，AI 合成主播更加人性化、情感化、智能化。

3. 技术产品智能录音笔助力两会“云访”

去年受到新冠肺炎疫情肆虐的影响，客观条件在一定程度上倒逼，使得很多媒体都打造了较为完善的云端报道流程。“云”仍然是今年全国两会报道的热门词，“云访”成为 2021 年全国两会报道的采访方式之一。在新冠肺炎疫情常态化防控的背景下，技术赋能的“云访”有利于保障采访者和受访者的生命健康安全，同时降低媒体新闻生产的成本，把记者和编辑从体力劳动中解放出来。[3]

在新华社新立方智能化演播室内，可以看到有的记者手上拿着“云访利器”——科大讯飞智能录音笔。采访对话语音刚落，文字即出；文件资料咔嚓一拍，文字即出。



科大讯飞智能录音笔

（图片来源：新华社客户端截图）

在信息端，智能录音笔为信息采集插上紧抓实效、精准传递的“AI 翅膀”。使用科大讯飞转写引擎“ED 新引擎”，可以做到采访“话音刚落”，实录“应声而出”。记者不再需要进行繁琐的采访录音整理工作。在采访结束稍候，记者即可拿到转写实录文稿。在此基础上写稿修改，既减轻了记者的工作量，又增强了报道的时效性。

此外，智能录音笔的内置摄像头支持 OCR 文字识别功能，可以随时提取现场纸质材料上的文字信息。在采访环节，它能识别主音，有效过滤其余杂音。针对不同发言人，它可以标记多个发言人，便于记者查询和核改。

4. 应用新技术手段，策划制作爆款融合产品

全国两会报道对参与采访的新闻媒体有高要求，不仅需要确保时效性、准确性，还需要重视对报道内容的解读，力求使传播效果通俗易懂、不晦涩艰深，让更多网友乐于接受。

为了提高受众的阅读体验，媒体在加工新闻素材方面狠下功夫，精心打造可读性强的新闻产品，呈现有吸引力的精品力作。

2021 年全国两会期间，新华社应用新技术手段，主动策划制作一系列角度新颖、内容丰富、用户喜闻乐见的爆款融合产品，进一步增强全国两会报道的传播力和影响力。这些融合产品采用动漫、短视频、海报、Vlog 等形式，让优质内容进入更多用户的“朋友圈”，特别是让年轻人真正喜欢观看、愿意转发。

一些自带流量的记者，在全国两会报道期间凭借个性鲜明的融合报道继续俘获青年网友的心。在哔哩哔哩（英文名称 bilibili，简称 B 站）搜索栏键入“两会 Vlog”，从搜索结果里能找到许多记者和主持人的身影。小到上会装备介绍、上班途中小憩，大到人民大会堂内景、工作现场直播，他们拍摄录制的两会 Vlog 内容丰富，精彩纷呈。

其中点击量较高的两会 Vlog 有新华社记者张扬的《“开箱”喽！看看我都带了什么上两会》，上传 9 天后播放量就近 80 万。《初春的两会回来啦！》在上传仅仅 5 天内，播放量就突破 40 万。

5. 智媒体融合的点滴思考

高科技、新技术的迭代升级加快了智媒体建设的步伐，让智媒体融合成为传媒业重塑内容生产的重要发展方向。就新闻内容产品而言，各大主流媒体机构和平台已实现文字、图片、视频以及创意产品的多形式融合制作，其中 H5 轻应用、短视频、Vlog、直播、动漫、海报等形式已被广泛运用于全国两会报道中。多形式融合产品制作中所突出的趣味性、通俗性、互动性，更加直观、接地气，有利于提高全国两会报道的传播力和影响力，更好地引导社会舆论。

随着互联网信息技术和移动设备的快速发展，“两微一端”逐渐成为大众传播时代的社会符号，呈现出“人

人都有麦克风”和“所有人对所有人”的新型传播格局。主流媒体的优势正是通过权威的新闻报道和强大公信力得以体现，为实现聚焦两会、传递声音提供了良好的平台和渠道。

从传播渠道上看，全国两会报道除了在主流媒体和主要新闻平台上进行播发，还在微信公众号、微博、知乎、B 站、抖音等当前使用率高、传播范围广的社交平台上屡见不鲜。

智媒体融合不仅要在报道形式上转型，还要进行深度融合。业内媒体对此积极探索实践，但有的并非真正融合，效果亟待提升。媒体转型要走出伪融合的误区，真正实现相融、深融。要创新体制和机制，不仅只是针对媒体机构和采编人员简单机械的杂糅；要对传统报道产品不断创新，同时鼓励策划制作新媒体创意产品。尽管各大媒体的具体做法在实际操作过程中存在诸多不同之处，但是智媒体深度融合的思路可以互相启发和借鉴。

面对受众需求的变化和技术赋能媒体的趋势，推动智媒体深度融合发展，需要通过优化平台、再造流程，实现媒介资源、生产要素的有效整合，才能打造出一批具有强大生命力和竞争力的主流媒体。

结语

每年召开的全国两会是新闻媒体一年一度的大型“练兵场”。媒体调动各类资源，利用技术迭代，充分展现自身的融媒体创新亮点。无论是从当今国内舆论环境来看，还是着眼于复杂多变的对外传播格局，主流媒体都面临着深刻且严峻的考验。

从“酷炫访谈”到“空间穿越”，5G 沉浸式多地跨屏访谈讲述代表委员的履职故事。新华社新立方智能化演播室力争打造智能化视频创新研发生产基地，用新的技术形式赋能宏大主题报道，新闻样态屡现突破，新闻应用场景不断丰富，媒体融合向纵深发展。媒

参考文献

[1] 慕海燕.“5G+”背景下中国新媒体发展探究 [J]. 记者摇篮，2020（2）：89.

[2] 郭灼 .5G 时代两会报道的技术融合与创新思路——以新华社 2020 年两会报道为例 [J]. 传媒，2021（2）：29-31.

[3] 吴湘韩，张红光 .2020 全国两会云报道观察 [J]. 中国记者，2020（6）：42-45.

作者简介：陶一萍（1989-），女，江西南昌人，硕士研究生学历，编辑，中级职称。

（责任编辑：陈旭管）